

**ВРЕМЕННОЕ ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о порядке реализации автомобилей производства**  
**АО «Дженерал Моторс Узбекистан» на внутреннем рынке**  
**(новая редакция)**

**Содержание**

Глава I. Общие положения.

Глава II. Явочный порядок подачи заявки на приобретение автомобиля.

Глава III. Подача электронной заявки на приобретение автомобиля через Портал.

Глава IV. Заключение договора.

Глава V. Заключение Договора на поставку автомобиля с модифицированным набором опций по выбору клиента, отличных от стандартного пакета опций.

Глава VI. Система оплаты за автомобиль.

Глава VII. Сроки поставки автомобиля.

Глава VIII. Прочие положения.

**Глава I. Общие положения**

Настоящее Временное положение (далее – Положение) разработано в целях совершенствования системы продаж новых легковых автомобилей, производства АО «Дженерал Моторс Узбекистан», обеспечения ее прозрачности, внедрения электронной системы оформления заявок на приобретение автомобилей, а также повышения качества оказываемых услуг и усиления защиты прав потребителей.

Положение разработано в соответствии с действующим законодательством Республики Узбекистан, регулирующим нормы и основные принципы оптово-розничной торговли.

Положение регулирует взаимоотношения между конечным потребителем, производителем и уполномоченными дилерскими предприятиями в сфере поставок и реализации автомобилей.

**Определения:**

**Автомобиль** – новый легковой автомобиль производства АО «Дженерал Моторс Узбекистан», реализуемый на внутреннем рынке.

**Производитель** - АО «Дженерал Моторс Узбекистан».

**Дилер** – юридическое лицо, заключившее дилерское соглашение с Производителем на реализацию и послепродажное обслуживание автомобилей.

**Клиент** – физическое или юридическое лицо, намеревающееся приобрести автомобиль.

**Договор** – договор на поставку под заказ автомобиля Клиенту.

**Счет на оплату** – документ подтверждающий возможность проведения оплаты Клиентом обслуживающему банку Дилера.

**Портал** – Единый портал продаж Производителя.

**Розничная цена** – цена реализации автомобиля Клиенту, утвержденная в установленном законодательством порядке.

**Промышленная сборка** – режим серийного производства автомобилей по полному циклу, включающий производственные процессы по штамповке, сварке, окраске и сборке.

**Крупноузловая сборка** - режим производства автомобилей, включающий процессы только по конечной сборке автомобиля.

## **Глава II. Явочный порядок подачи заявки на приобретение автомобиля**

1. Для заключения Договора, Клиент может обратиться к Дилеру в явочном порядке или посредством подачи электронной заявки через Портал.

2. При явочном порядке Клиент – **физическое лицо** предоставляет Дилеру: паспорт гражданина Республики Узбекистан и копию идентификационного номера налогоплательщика (ИНН) – для граждан Республики Узбекистан;

паспорт иностранного гражданина – для иностранных граждан;

удостоверение для лиц без гражданства – для лиц без гражданства постоянно проживающих в Республике Узбекистан;

свидетельство о государственной регистрации индивидуального предпринимателя – для индивидуальных предпринимателей.

3. При явочном порядке Клиент – **юридическое лицо** предоставляет дилеру:

письменное обращение о намерении приобрести автомобиль;

копию паспорта руководителя юридического лица;

копию свидетельства о государственной регистрации юридического лица.

4. Дилер, на основании представленных Клиентом документов, обязан зарегистрировать заявку на приобретение автомобиля в Портале.

5. Дилер, после регистрации заявки, распечатывает заявку, сформированную Порталом на основе внесенных в нее регистрационных данных, с указанием уникального идентификационного номера заявки и номера постановки Клиента в очередь на заключение Договора, генерируемых в автоматическом режиме.

## **Глава III. Подача электронной заявки на приобретение автомобиля через Портал**

6. Подача электронной заявки на приобретение автомобиля осуществляется через специализированный сервис, интегрированный с Порталом<sup>1</sup>.

7. Каждому Дилеру предоставляется доступ в Портал для осуществления регистрации Клиентов в режиме «онлайн».

8. Для подачи электронной заявки Клиент должен авторизоваться в Портале, путем ввода запрашиваемых и выбора предлагаемых Порталом сведений из общего справочника (сведений в соответствующих ячейках):

серия и номер паспорта, ИНН – для физических лиц;

электронная цифровая подпись – для юридических лиц.

9. Портал генерирует в автоматическом режиме уникальный идентификационный номер Клиента и номер постановки в очередь на заключение Договора.

10. Заявки, не зарегистрированные Порталом, не будут считаться действительными.

#### **Глава IV. Заключение договора**

11. В соответствии с очередностью, автоматически генерируемой Порталом, Дилер оповещает Клиента о возможности заключения Договора.

12. Форма Договора формируется в автоматическом режиме, с присвоением уникального идентификационного номера и штрих-кода и распечатывается Дилером из Портала (формирование договора переходит от дилера к производителю). Одновременно формируется счет на оплату для предоставления в обслуживающий банк Дилера для осуществления платежей согласно видам оплаты указанными в главе VI настоящего Положения<sup>2</sup>.

13. Договор оформляется исключительно на основе заявки, зарегистрированной в Портале, с лицом подавшим такую заявку.

14. Заявка считается аннулированной в случае:

отказа Клиента от заключения договора путем подачи письменного заявления Дилеру или использования специальной опции в Портале; либо

неявки Клиента в течении 3 (трех) рабочих дней с даты уведомления Дилером одновременно не менее двумя из следующих способов: посредством телефонной связи, электронной почты или смс-уведомления.

15. Анулирование заявки в связи с письменным отказом Клиента, либо его неявкой осуществляется исключительно Производителем.

16. Дилеру запрещается самостоятельно формировать Договоры и вести учет Договоров вне Портала. Договоры, не зарегистрированные Порталом, являются недействительными.

17. Клиент может самостоятельно проверять в режиме «онлайн» изменение своей очередности (срока получения автомобиля) посредством своего идентификационного кода (номера договора) через Портал<sup>3</sup>.

18. При наличии у Дилера автомобилей, по которым не имеется электронных заявок, Дилер вправе заключать Договоры без оформления электронной заявки, но с обязательным внесением данных по Договору в Портал.

#### **Глава V. Заключение Договоров на поставку автомобиля с модифицированным набором опций по выбору Клиента, отличных от стандартного пакета опций**

19. Клиент вправе заказать автомобиль с набором опций, отличных от стандартных модификаций<sup>4</sup>.

20. Изменение опционного набора автомобиля осуществляется на основе имеющихся опций, утвержденных для автомобилей, доступных в порядке произвольного выбора желаемого пакета опционного наполнения автомобиля.

21. При необходимости, Дилер оказывает консультационную поддержку Клиенту по выбору желаемого набора опций и их целесообразности установки на автомобиль.

22. Не допускается отказ со стороны Дилера в регистрации заявки Клиента или заключения Договора с Клиентом на поставку автомобиля с модифицированным набором доступных опций.

23. Модификация набора опций доступна только для автомобилей, производимых методом промышленной сборки.

24. Предельные сроки поставок автомобилей с модифицированным набором доступных опций по выбору Клиента, отличных от стандартного пакета опций, составляет 120 (сто двадцать) дней с даты поступления установленного размера предварительной оплаты, либо полной стоимости автомобиля на банковский счет Производителя.

## **Глава VI. Виды оплаты за автомобиль**

25. Реализация автомобилей физическим лицам осуществляется в следующем порядке:

путем сдачи наличных денежных средств в кассы коммерческих банков обслуживающих Дилеров;

путем перечисления денежных средств с вкладных (депозитных) или ссудных счетов физических лиц за счет потребительских кредитов, выдаваемых коммерческими банками на покупку автомобиля.

посредством пластиковой карточки физического лица, оформленной исключительно на имя покупателя.

26. Реализация автомобилей юридическим лицам осуществляется:

путем перечисления денежных средств с их депозитных счетов до востребования в банках в установленном законодательством порядке;

путем перечисления со ссудных счетов юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за счет кредитов, выдаваемых коммерческими банками на покупку автомобилей.

## **Глава VII. Сроки поставки автомобиля**

27. Срок поставки автомобиля с даты поступления установленного размера предварительной оплаты, либо полной стоимости автомобиля на банковский счет Производителя:

1 (один) рабочий день – для автомобиля, имеющегося в наличии у Дилера (на складе);

60 (шестьдесят) рабочих дней – для автомобиля, собираемого методом Промышленной сборки;

90 (девяносто) рабочих дней – для автомобиля, производимого методом Крупноузловой сборки;

120 (сто двадцать) рабочих дней – для автомобиля собираемого методом Промышленной сборки с модифицированным набором доступных опций по выбору Клиента, отличных от стандартного пакета опций.

При этом, срок поставки Товара может быть продлен Дилером по решению Производителя на период не более 30 (тридцати) дней для проведения профилактических работ на производстве, о котором должно быть дополнительно сообщено на официальном веб-сайте Производителя [www.gmuzbekistan.uz](http://www.gmuzbekistan.uz) и путем направления Дилером Клиенту письменного уведомления по адресу, указываемого в Договоре.

28. Установить, что за срыв установленных сроков поставок автомобилей, а также за другие нарушения условий настоящего Положения применяются меры, установленные в дилерских соглашениях, вплоть до их расторжения.

## **Глава VIII. Прочие положения**

29. Реализация автомобилей осуществляется только через Дилеров.

30. Установление дополнительных требований для получения Клиентом автомобиля, не предусмотренных настоящим положением, категорически запрещается.

31. Заключение Договоров с органами государственного управления, бюджетными организациями, а также в рамках программ, реализуемых по решениям Правительства РУз, осуществляется по мере поступления таких обращений. Реализация автомобилей по данным Договорам осуществляется в соответствии с условиями заключаемых Договоров и утвержденными графиками.

32. Клиент оформляет заявку на желаемую модель и модификацию автомобиля, что становится основой для формирования портфеля заказов (плана производства) автомобилей на последующий период.

33. Клиент физическое лицо – может одновременно оформить заявку на одну модель автомобиля. При этом не допускается подача повторных заявок у нескольких Дилеров на одну и ту же модель одним и тем же лицом. Допускается оформление заявки на аналогичную модель одним и тем же лицом у другого Дилера, при условии отмены предыдущей заявки.

Клиент юридическое лицо – может приобрести автомобиль в нескольких количествах исключительно для собственных нужд путем подачи заявки только одному Дилеру.

34. База данных заявок и очередность выдачи Договоров формируется по заявкам клиентов в соответствии с датой внесения заявки (в порядке нарастания) в автоматическом режиме (формирование единой базы данных).

35. Клиент может самостоятельно проверять в режиме «онлайн» изменение своей очередности посредством своего идентификационного кода (номера) через Портал<sup>5</sup>.

36. Дилеру запрещается самостоятельно формировать и вести учет заявок на приобретение автомобиля вне Портала.

37. Сроки оплаты, поставки автомобиля и другие положения регулируются в соответствии с условиями и сроками, указанными в Договоре.

38. Дилер при реализации автомобиля Клиенту выписывает справку-счет на приобретенный автомобиль исключительно на лицо, заключившее Договор, и предоставляет номер справки-счета Производителю посредством размещения в Портале, за исключением отдельных случаев, предусмотренных законодательством.

39. На официальном веб-сайте Производителя в обязательном порядке размещается:

информация об имеющихся у каждого Дилера в наличии автомобилей, по которым не имеется электронных заявок, для свободной реализации, которая обновляется в режиме «онлайн»;

номер телефона доверия, по которому Клиент может обратиться по вопросам нарушения настоящего Положения.

40. Настоящее Положение и вносимые в него изменения доступны для ознакомления на официальном веб-сайте Производителя и на информационных стендах в дилерских предприятиях.

***Примечание:***

- 1. Пункт 6 главы 3 вступает в силу с 01 октября 2017г.*
- 2. Пункт 12 главы 4 вступает в силу с 01 июля 2017г.*
- 3. Пункт 17 главы 4 вступает в силу с 01 июля 2017г*
- 4. Пункт 19 глава 5 вступает в силу с II квартала 2018г.*